

Des nuitées moins chères en juillet selon le trivago Hotel Price Index (tHPI)

Alors que la période estivale bat son plein, le prix d'une nuitée en Europe a globalement diminué ou est resté stable. Selon le trivago Hotel Price Index (tHPI), le tarif d'une chambre double standard connaît une baisse de 4,7 pour cent en moyenne au mois de juillet dans les métropoles européennes.

16 juillet 2008. Le mois de juin avait connu une flambée des prix de 8,4 pour cent affichant un prix moyen de 128 euros. La hausse avait notamment été flagrante dans les villes accueillant l'Euro 2008. Même si un séjour à l'hôtel au mois de juillet reste plus onéreux qu'au mois de mai, le prix moyen est retombé à 122 euros. Grenade et Séville sont les métropoles européennes les plus économiques. Une chambre double standard coûte 88 euros en moyenne. Genève est la ville la plus coûteuse au mois de juillet avec 191 euros la nuitée. En France, les prix ont majoritairement suivi la tendance générale. Le prix d'une nuitée à Paris est resté de 145 euros. Nice et Lyon connaissent une diminution des prix, respectivement 121 euros et 104 euros la nuit. Seule Cannes est plus chère, 143 euros contre 128 euros au mois de juin.

Le tHPI indique le niveau de prix d'une chambre double standard pour les 50 métropoles européennes les plus visitées sur trivago. L'indice est calculé d'après les 40 000 requêtes de prix de chambres d'hôtels quotidiennement effectuées sur le site. Le comparateur de prix d'hôtels trivago permet à ses utilisateurs de rechercher les prix pour plus de 280 000 hôtels dans le monde. A chaque requête, les prix actuels des agences les plus avantageuses sont affichés en comparaison directe. Les voyageurs peuvent ainsi réserver aux meilleurs tarifs disponibles.

Veillez télécharger le tHPI du mois de juillet 2008 ici :

http://img.trivago.com/contentimages/press/images/tableau_thpi_fr_0708.pdf

Si vous souhaitez recevoir chaque mois le trivago Hotel Price Index, abonnez-vous en envoyant un e-mail à thpi@trivago.com

trivago : Le portail européen de voyages a été fondé en 2005. trivago propose à ses utilisateurs un comparateur de prix d'hôtels unique en Europe avec plus de 280 000 hôtels mais aussi des informations touristiques pratiques et personnelles : les voyageurs donnent leur opinion sur des hôtels, restaurants et attractions touristiques et peuvent devenir des experts pour des villes et des régions.