

trivago Hotelsuche: Neue Funktionen im neuen Design

trivago ist ein mehrfach ausgezeichneter, kostenloser Verbraucherservice, mit dem Reisende zu 300.000 Hotels weltweit die Raten von aktuell 37 Vertriebsportalen vergleichen (z.B. HRS, hotel.de, Booking.de, Expedia). Neue Funktionen machen die Hotelsuche jetzt noch komfortabler.

Düsseldorf, 6. Oktober 2008. Egal wonach gesucht wird, z.B. Mallorca, Schwarzwald, Stockholm oder Adlon Berlin, [trivago](#) findet schnell alle verfügbaren Angebote zu dem jeweiligen Ziel. Reisende die Hotels nahe einer Adresse suchen, lassen sich jetzt von trivago die Ergebnisse sortieren und auf der Umgebungskarte anzeigen. Über 3 Mio. Hotelbewertungen informieren zusätzlich über die Leistung vor Ort und erleichtern die Wahl. Die Buchung erfolgt dabei nie auf trivago. Der Kunde wird immer zum Reisebüro seiner Wahl weitergeleitet. Der Vergleich lohnt sich, da der Preis für eine Übernachtung von Anbieter zu Anbieter stark schwankt.

Malte Siewert, Geschäftsführer von trivago sagt: "Wir haben mit dem Relaunch unseren Fokus auf die Hotelsuche verstärkt. Die Navigation ist so ausgerichtet, dass das Hotel, die günstigsten Deals und detaillierte Hoteldaten im Mittelpunkt der Seite stehen. Der User erkennt sofort, dass er alle relevanten Informationen für seinen Hotelaufenthalt auf trivago findet."

Downloadfähige Screenshots der Homepage und der neuen Suchfunktionen sind zu finden unter:
http://img.trivago.com/contentimages/press/images/relaunch_home.jpg
und http://img.trivago.com/contentimages/press/images/relaunch_unscharfe_suche.jpg