

Noël stresse les Français

Dans son dernier sondage, le portail touristique de consommateurs www.trivago.fr a demandé à ses utilisateurs ce qui les agace le plus en période de Noël. Le sondage effectué auprès de 3156 personnes indique que plus d'un tiers des Français est exaspéré par la fièvre acheteuse des centres villes bondés. Le second facteur d'irritation pour les Français est l'hypocrisie ambiante lors de cette période.

Paris, 15 décembre 2008. La période de Noël débute chaque année très tôt, au plus tard fin Novembre. Les grands magasins ouvrent leurs portes exceptionnellement le dimanche, leurs vitrines et façades sont illuminées et les marchés de Noël fleurissent. Le portail touristique de consommateurs www.trivago.fr a souhaité connaître les facteurs causant du stress en cette période de fêtes.

37 pour cent des Français interrogés sont agacés par la fièvre acheteuse des centres villes bondés durant cette période. 18 pour cent avouent être énervés par l'hypocrisie ambiante et 14 pour cent par le stress de l'achat des cadeaux de Noël. Enfin, pour dix pour cent des interrogés les rassemblements familiaux sont source d'énervement et les décorations et la musique de Noël agacent trois pour cent. 18 pour cent ne ressentent pas de stress par rapport à cette période.

D'après le sondage trivago effectué dans les autres pays d'Europe, les Européens semblent tout aussi agacés que les Français durant cette période. Les Espagnols souffrent le plus de la fièvre acheteuse des centres villes à cette époque : 51 pour cent la considèrent comme étant la source d'irritation numéro un. Les Anglais sont les plus ennuyés par les rassemblements familiaux : 18 pour cent des interrogés ne se réjouissent pas de retrouver leurs proches.

Le sondage a été réalisé en ligne sur trivago au mois de novembre 2008 parmi 3156 visiteurs. Veuillez trouver les résultats du sondage ici : http://img.trivago.com/contentimages/press/images/sondage_noel_fr.jpg

Utilisation libre sous réserve de mention de la source trivago

trivago : Le portail européen de voyages a été fondé en 2005. trivago propose à ses utilisateurs un comparateur de prix d'hôtels unique en Europe avec 335 000 hôtels dans le monde mais aussi des informations touristiques pratiques et personnelles : les voyageurs donnent leur opinion sur des hôtels, restaurants et attractions touristiques et peuvent devenir des experts pour des villes et des régions.