

Nouvelle formule pour la recherche d'hôtels trivago

trivago est un service gratuit destiné aux voyageurs déjà récompensé à plusieurs reprises pour ses innovations. trivago compare actuellement les prix de 37 agences de voyage en ligne (HRS, Expedia, Venere, Booking etc.) pour 300 000 hôtels dans le monde. La recherche d'hôtels devient plus pratique et agréable grâce à de nouvelles fonctions.

Paris, 7 octobre 2008. Quelle que soit la destination recherchée : Andalousie, Hautes-Alpes, Prague ou encore le Ritz à Paris, trivago trouve rapidement toutes les offres disponibles grâce à la nouvelle fonction de recherche imprécise. Les voyageurs peuvent aussi effectuer une recherche d'hôtel par adresse et se laisser guider par les résultats ainsi que par une carte des environs pour trouver leur hôtel. Par ailleurs, plus de 3 millions d'évaluations d'hôtels fournissent des informations sur la qualité des prestations et facilitent ainsi le choix. La réservation n'est pas effectuée sur trivago. Le client est toujours redirigé vers l'agence de voyage de son choix. Effectuer une comparaison est bien souvent utile car le prix d'une nuitée oscille fortement d'une agence à l'autre.

Malte Siewert, dirigeant de trivago, explique la particularité de cette nouvelle formule. « Pour cette nouvelle formule, nous avons mis l'accent sur la recherche d'hôtels. Les meilleures offres et les informations détaillées sur un hôtel sont mises en avant et figurent au cœur de la page. Le voyageur remarque tout de suite qu'il peut trouver toutes les informations utiles pour son prochain séjour à l'hôtel. »

Des captures d'écran de la page d'accueil et d'un exemple de recherche imprécise sont téléchargeables ici :
http://img.trivago.com/contentimages/press/images/trivago_homepage.png
http://img.trivago.com/contentimages/press/images/trivago_recherche_imprecise.png

trivago : Le portail européen de voyages a été fondé en 2005. trivago propose à ses utilisateurs un comparateur de prix d'hôtels unique en Europe pour 300 000 hôtels dans le monde mais aussi des informations touristiques pratiques et personnelles : les voyageurs donnent leur opinion sur des hôtels, restaurants et attractions touristiques et peuvent devenir des experts pour des villes et des régions.