

trivago lance un méta chercheur de critiques d'hôtels

Le comparateur de prix d'hôtels trivago a développé un nouveau service pour ses utilisateurs.

Paris, 18 septembre 2008. De plus en plus d'agences de voyages en ligne recueillent ces derniers temps les opinions des clients d'hôtels et les publient sur leurs sites. Ces commentaires donnent aux voyageurs des points de repère supplémentaires à côté du traditionnel système d'étoiles de classification. Ces critiques d'hôtels de clients des différents portails de réservation sont désormais clairement présentées sur trivago.

trivago rassemble ainsi plus de 3 millions d'évaluations d'hôtels sur son site pour 120.000 hôtels.

Malte Siewert, dirigeant de trivago, à propos de ce nouveau service : « Nous avons utilisé pour ce service la technologie dont nous nous servons déjà pour comparer les nuitées d'hôtels de 37 portails de réservation. Nous sommes désormais en mesure d'afficher les critiques d'hôtels des agences en ligne et de les inclure dans l'évaluation générale d'un hôtel. Un nombre plus important d'opinions rend en effet l'opinion globale plus convaincante. »

Cinq grands portails de réservation sont à ce jour représentés sur trivago avec leurs opinions. trivago prévoit à court terme encore plus d'intégrations de ce type.

Grâce à ce nouveau service trivago confirme sa position de point de départ pour la réservation d'hôtels sur Internet. L'entreprise continue ainsi à développer son concept en tant que méta chercheur : livrer toutes les informations importantes au consommateur et les filtrer intelligemment.

Une copie d'écran en illustration de ce communiqué peut être téléchargée ici :

http://img.trivago.com/contentimages/press/images/metacheur_opinions_small.jpg

Exemple de méta recherche d'opinions :

<http://www.trivago.fr/vienne-44232/hotel/gartenhotel-gabriel-41819>

trivago : Le portail européen de voyages a été fondé en 2005. trivago propose à ses utilisateurs un comparateur de prix d'hôtels unique en Europe pour 300 000 hôtels dans le monde mais aussi des informations touristiques pratiques et personnelles : les voyageurs donnent leur opinion sur des hôtels, restaurants et attractions touristiques et peuvent devenir des experts pour des villes et des régions.